

KITCHENCAR×地域活性化

PURPOSE

つくばみらい市には学生が多くいるのにもかかわらず市内の飲食店が少なく、食事や遊びの場を求めてつくば市や守谷市に流れてしまう状況があるため、つくばみらい市のキッチンカーであるチェダーボーイズを学生に知ってもらい地域活性化に繋げる

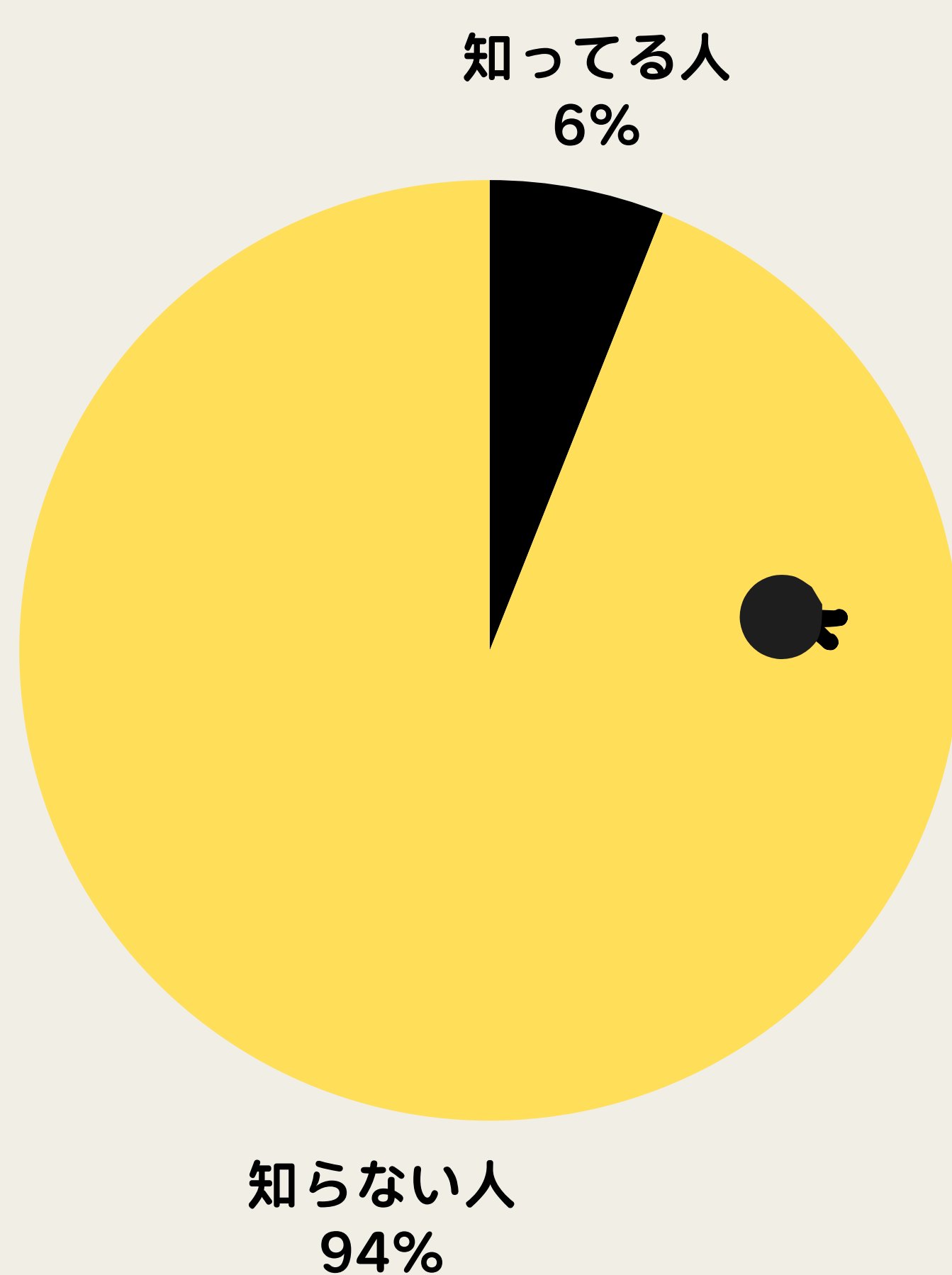
INTERVIEW

- つくばみらい市には飲食店が少ないから市内限定活動をし始めた
- 店を開く場所が限られているためキッチンカーでお店を出している
- 天候によってお客さんの数が減ってしまう
- 宣伝機会が少ない
- 若い層が少ない
- 宣伝のためSNSを頻繁に更新している

Preliminary investigation

課題を明らかにするため、伊奈校生にアンケート調査を行いました。

● 知ってる人 ● 知らない人



事前調査した結果30人中知ってる人が2人という伊奈高内での知名度低い事がわかった。

OPPOSITION

《わかったこと》

- 伊奈校生からの認知度が低い
- SNSを更新しているのに若い層に届いてない
- SNSでしか宣伝していない
- 時間・場所定まっていなから集客できない
- 天候に左右されてしまう

ACTION

現在キッチンカーの宣伝はSNS中心であり見る人は限られていてSNSを利用していない人や興味のない投稿は流れてこない高校生などにはあまり知られていないため学校周辺の施設などにポスターを設置しより多くの人に知ってもらう

SUMMARY

地元のキッチンカーを知ってもらうことは人と地域を繋ぎ地域活性化につながる